

La Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (“CNDC”), ha dictado una “Guía para Cámaras Empresarias para Prevenir Prácticas Anticompetitivas en los Mercados”, disponible para consulta en el siguiente link <https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-gobierno-lanza-una-guia-para-camaras-empresarias-para-prevenir-practicas>

La Ley de Defensa de la Competencia 27.442 (la “LDC”) en su artículo 1º establece que están prohibidos los actos o conductas, de cualquier forma manifestados, relacionados con la producción e intercambio de bienes o servicios, que tengan por objeto o efecto limitar, restringir, falsear o distorsionar la competencia o el acceso al mercado o que constituyan abuso de una posición dominante en un mercado, de modo que pueda resultar perjuicio para el interés económico general.

Según lo dispone el Art. 3º de la LDC, constituyen prácticas restrictivas de la competencia, las siguientes conductas, entre otras, en la medida que configuren las hipótesis del artículo 1º antes citado: a) Fijar en forma directa o indirecta el precio de venta, o compra de bienes o servicios al que se ofrecen o demanden en el mercado, así como intercambiar información con el mismo objeto o efecto (subrayado, agregado);

La CNDC ha concluido en varios precedentes que el intercambio de información referido a, entre otros, volúmenes de venta, precios, márgenes en las etapas de comercialización, es considerada “competitivamente sensible” implicando su intercambio entre competidores una conducta contraria a la LDC, aún cuando no exista colusión expresa entre los competidores para fijar precios y/o repartir zonas geográficas y/o clientela.^[1]

En específica relación a las Cámaras o Asociaciones sectoriales, la CNDC recomienda que “No deben ser un canal para intercambiar información sensible entre miembros (información sobre precios, clientes, planes de producción a futuro, costos; etc.)”.

Es en el marco de tal recomendación que la CNDC ha difundido la Guía, que conforme propria caracterización efectuada por la CNDC presenta las siguientes notas distintivas:

- Las recomendaciones están dirigidas a asociaciones, cámaras empresariales y colegios profesionales, con el objetivo de que no incurran en actividades incompatibles con la ley de Defensa de la Competencia.

- La guía busca prevenir la cartelización, evitando la fijación conjunta de precios, los repartos de mercados o clientes y la colusión en licitaciones, para lo cual recomienda no realizar ciertas actividades como el intercambio de información comercial sensible entre los miembros de las cámaras.

- Establece límites entre el derecho de asociarse y el deber de no incurrir en prácticas que dañen la competencia en los mercados.
- Asimismo, la guía propone una serie de recomendaciones sobre las prácticas que las asociaciones y cámaras deberían adoptar y aquellas que no deberían adoptar, así como mejores prácticas en cuanto al manejo de la información sensible, para prevenir prácticas anticompetitivas en el seno de la asociación.

Abeledo Gottheil Abogados cuenta con amplia experiencia en el dictado de Workshops o capacitaciones en Defensa de la Competencia que nuestros Clientes han valorado como complemento de sus directivas de compliance, por lo que estaremos a disposición para asistirlos a tal respecto de considerarlo oportuno.

A tal efecto contactar a Javier Gelis - gelis@abeledogottheil.com.ar

The Antitrust Commission (the ATC) (*Comisión Nacional de Defensa de la Competencia*), has issued a “Guide for Business Associations to Prevent Antitrust Practices in the Markets”, available for consultation in the following link <https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-gobierno-lanza-una-guia-para-camaras-empresarias-para-prevenir-practicas>.

Section 1st of the Antitrust Act 27,442 (the “ATA”) sets forth that the acts or conducts, expressed in any manner whatsoever, related to the production and exchange of goods or services, which purpose or effect is to limit, restrict, misrepresent or distort competition or the access to the market or that constitute an abuse of a dominant position in a market, which may cause a damage to the general economic interest, are forbidden.

As set forth by Section 3rd of the ATA, the following conducts, among others, constitute restrictive practices of competition, provided that they make-up the hypothesis of section 1st mentioned before: *a) To directly or indirectly set the sale price, or purchase price of goods or services offered or demanded by the market, as well as to exchange information with the same purpose or effect* (emphasis added);

The ATC has concluded in several precedents that the exchange of information referred, among others, to sales volumes, prices, margins in the commercialization stages, is considered as “competitively sensitive” and its exchange between competitors implies a conduct contrary to the ATA, even where there is no express collusion between competitors to set prices and/or to share geographical areas and/or clientele.^[1]

Specifically related to the sectorial Chambers or Associations, the ATC recommends that “They must not be a channel to exchange sensitive information among the members (information on prices, customers, future production plans, costs; etc.)”.

Within the framework of such recommendation, the ATC has disclosed the Guide, that according to the characterization itself made by the ATC reflects the following distinguishing features:

Recommendations are addressed to associations, business chambers and professional associations, in order that the same do not incur in activities incompatible with the Antitrust Act.

^[1] Resolution 124/2005 issued by the Secretariat of Technical Coordination (*Secretaría de Coordinación Técnica*). Reported Companies: Loma Negra C.I.A.S.A., Cementos Avellaneda S.A., Cemento San Martín S.A., Juan Minetti S.A., Petroquímica Comodoro Rivadavia S.A. y la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP). Opinion N° 513, dated 07/25/05.

The guide seeks to prevent the cartelization, avoiding joint pricing, markets or customers sharing and the collusion in bids, whereby it recommends not to carry out certain activities such as the exchange of sensitive commercial information among the members of the chambers.

It sets the limits between the right of association and the duty not to incur in practices that damage competition in the markets.

Likewise, the guide proposes a set of recommendations on the practices that the associations and chambers should adopt and those that they should not adopt, as well as improved practices as regards the handling of sensitive information, so as to prevent anticompetitive practices within the association.

Abeledo Gottheil Abogados has broad experience in conducting Workshops or training in Antitrust matters that our Clients have appreciated as a supplement to its *compliance* instructions, hence, we will be at your disposal to assist you in such issue if you deem it advisable.

To such end, please Javier Gelis gelis@abeledogottheil.com.ar